

Producción y tratamiento de gráficos por ordenador 1

Práctica 1 – Diseño de un motivo decorativo -

- Para dudas y aclaraciones sobre el enunciado, debéis dirigiros al consultor responsable de vuestra aula, preferible usar el foro del aula para que los compañeros/as se beneficien de las respuestas.
- Adjuntad los dos ficheros a entregar en un mensaje llamado: **Práctica1** en el buzón **Entrega prácticas**.
- Para pedir orientaciones del ejercicio utilizar el buzón de **Entrega actividades**.
- La fecha límite de entrega es el: **20 de Abril hasta las 24 horas**.

Propiedad intelectual

Con frecuencia es inevitable, al producir una obra multimedia, hacer uso de recursos creados por terceras personas. Es por tanto comprensible hacerlo en el marco de una práctica de los estudios del Graduado en Multimedia, siempre y esto se documente claramente y no suponga plagio en la práctica.

Por tanto, al presentar una práctica que haga uso de recursos ajenos, deberá presentarse junto con ella un documento en que se detallen todos ellos, especificando el nombre de cada recurso, su autor, el lugar en que se obtuvo y su estatus legal: si la obra está protegida por el copyright o se acoge a alguna otra licencia de uso (Creative Commons, licencia GNU GPL...). El estudiante deberá asegurarse de que la licencia que sea no impide específicamente su uso en el marco de la práctica. En caso de no encontrar la información correspondiente deberá asumirse que la obra está protegida por el copyright.

Deberán, además, adjuntarse los archivos originales cuando las obras usadas sean digitales, y su código fuente si corresponde.

Otro punto a considerar es que cualquier práctica que haga uso de recursos protegidos por el copyright no podrá en ningún caso publicarse en Mosaic, la revista del Graduado en Multimedia, a no ser que los propietarios de los derechos intelectuales den su autorización explícita.

Con formato: Numeración y viñetas

Enunciado PRÁCTICA 1

Diseño de motivo decorativo

Las muchas posibilidades que nos ofrece el ordenador para el diseño gráfico fomentan la creatividad y la experimentación. En esta primera práctica tratamos algunos aspectos básicos del estudio gráfico digital: composición mediante la forma y el uso del color. En esta primera parte de la asignatura se analizan algunos elementos básicos del diseño digital, tanto por lo que se refiere al manejo de gráficos creados por el propio estudiante y su combinación. El problema principal es querer hacerlo *todo* lo que lleva rápidamente a resultados caóticos. Normalmente no podemos evitar querer usar más colores, más recursos... usarlo todo y rápidamente, a la primera, sin un buen planteamiento de qué queremos hacer, de qué queremos conseguir realmente.

Consejos generales para el diseño gráfico: la simplicidad, la consistencia, una buena composición, buen uso del color, son una garantía de óptimos resultados. Un buen diseño suele ir hacia una simplicidad (que no facilidad). Debe existir contraste entre los elementos, ayudando a diferenciarlos, pero estando siempre dentro de una unidad. El diseño ha de ser funcional.

Sobre la evaluación: Esta primera práctica representa un **25%** de la nota global de la Evaluación continuada.

-Correspondencia entre puntuación del cuestionario y **calificaciones**:

- entre 9 y 10=**A**
- entre 7 y < 9 =**B**
- entre 5 y < 7=**C+**
- entre 4 y < 5=**C- (suspense)**
- <4=**D (suspense)**

Práctica 1 / P1 : Diseño de motivo decorativo

- **Límite entrega definitiva:** 20 abril 2009
- **Evaluación:** contenido módulos : Módulo 1/ Módulo 2 / Módulo 3 y Módulo 4 Etapa 1.
- **Conceptos principales:** Uso del lenguaje visual y su aplicación, alfabeto visual, contraste color, composición gráfica. Optimización gráficos digitales.
- **Herramienta:** Fireworks.
- **Tamaño imagen:** 600x300 píxels.
- **Resolución:** 72 píxels/pulgada.
- **Tamaño máximo de archivo:** 200Kb.

Objetivos:

Hacer uso del lenguaje visual para realizar una composición gráfica utilizando determinados efectos compositivos y recursos visuales. Se trata de aplicar lo aprendido de lo estudiado en los Módulos: M1, M2, M3, y M4 etapa 1.

Usando recursos instrumentales y de procedimiento aprendidos con la Guía de Aprendizaje de *Fireworks* realizar una aplicación práctica de lo aprendido en los contenidos de los módulos sobre lenguaje visual e imagen digital, sintaxis de la imagen, composición y expresión gráfica.

Planteamiento:

A partir de la propia creatividad y de los **parámetros de obligado cumplimiento**, el estudiante creará una composición gráfica –UN MÓTIVO DECORATIVO para su posterior aplicación en varios usos: por ejemplo un papel de envolver, papel decorativo de pared, textura para fotocomposición, etc. - con el objetivo de aplicar en la imagen digital los principios básicos aprendidos sobre la sintaxis visual, la composición y expresión gráfica, llevándolos a la práctica mediante el uso de *Fireworks*, evidenciando la habilidad y destreza adquiridas.

Parámetros: (todos los puntos citados, excepto el tercer punto de la tipografía, **son obligados**)

1. **Escoger un contraste de color** entre los definidos por Johannes Itten para **aplicarlo en el diseño**. Se debe de citar en el informe el contraste de color escogido por el/la estudiante.
2. **No usar imágenes bitmap (fotografías) importadas externas** (todos los elementos gráficos deben de ser realizados mediante *Fireworks*, ya sea vectorialmente o bitmap, pero **debe ser material original propio creado por el/la estudiante**).
3. **Se puede usar la tipografía solamente como forma, no como texto con significado verbal**. Usar los contornos que nos ofrecen las distintas tipografías nos permite jugar, experimentar con sus vectores, se pueden transformar a nuestro criterio. Es una opción válida, usar pero la tipografía como objetos puramente compositivos, es decir no como texto con un significado verbal.
4. Crear una composición donde se crea un **motivo**, un *pattern*, es decir **mediante un elemento (o varios elementos) que se repiten con cierto ritmo dentro de un espacio limitado**, creando un efecto

de ritmo visual, una textura. (ver ejemplos de muestra al final del documento, tomarlo como pauta de orientación).

5. Pensar en el objetivo final, crear **un diseño de motivo que resulte atractivo, creativo, único, original y estético.**
6. **Redactar el informe del diseño de forma óptima.** No se trata de justificar meramente y superficialmente el diseño creado, sino que se pide redactar un informe donde se justifica y se describe, con el uso de los conceptos aprendidos en los módulos de estudio; por ejemplo: uso de retícula, efectos y elementos compositivos, etc. Un motivo decorativo y su diseño.

Anotaciones técnicas:

- El tamaño de la imagen será de: **600** píxeles (ancho) por **300** píxeles (alto).
- La resolución de la imagen resultante será de **72** píxeles por pulgada (ppp/dpi/ppi)
- El formato de entrega para la composición será **.JPEG o GIF** , según sea el tipo de elementos de la imagen resultará más óptimo usar uno u otro formato, debe de estar optimizado para **lograr el mínimo tamaño del archivo sin pérdida de calidad de imagen.** En todo caso el archivo no debe superar las **200k** una vez guardado y optimizado.
- Junto a la composición tiene que entregarse un **informe escrito.**
- Los archivos a entregar al **buzón de prácticas** son dos:
 - Imagen del diseño motivo decorativo.
Nombre_apellidos_practica1.jpeg / .gif
 - Informe escrito, justificación.
Nombre_apellidos_informe1.doc / o similar (pdf, ...)

Sobre el Informe: deberá especificar claramente los puntos especificados: el contraste de color, Realizar una breve pero intensa justificación del diseño aplicado. Intentar utilizar los conceptos y adjetivos estudiados en los módulos al realizar la justificación gráfica de vuestro diseño, con un análisis formal, profesional y técnico.

El texto no debe superar una página, con cuerpo de texto a 12, usar tipografía verdana, arial o similar. Gracias.

Material de referencia, ejemplos gráficos:

Imágenes de muestra de papel decorativo con motivos (florales, geométricos, de línea) diseñados por **Barbara Hulanicki**.



Ejemplos visuales de texturas y motivos: las podeis encontrar en varios bancos de imágenes en Internet, algunos los tenéis referenciados en el wiki GRF. **Usarlo solamente como orientación, no como copia!**

AVISO CONSULTORA: De vosotros depende aprender e intentar asimilar / aplicar contenidos. Internet es muy amplio, hay muchos motivos que se pueden literalmente copiar, por ello, avisar que en caso de duda sobre la propia autoría por parte del/la estudiante del ejercicio, se procederá a pedir el **archivo fuente .PNG con todas sus capas** (archivo no acoplado) para poder verificar su realización (editado por el propio estudiante). Por tanto, es importante, **guardar una versión en archivo fuente PNG usado para crear el diseño.**

En esta práctica, aplicamos en un primer nivel conceptos de composición gráfica, percepción visual, uso del color, creación de contornos, dibujo vectorial y *bitmap*, creación de motivos y finalmente motivación de la creatividad y originalidad.

Pensar, probad, probad y probad hasta encontrar el diseño que cumpla con los puntos especificados y además resulte atractivo y sugerente.

Criterios de evaluación:

- La adecuación al encargo y aplicación de los conceptos estudiados (aplicación conceptos visuales dados, tamaño composición, resolución, memoria a ocupar, formato, etc.)
- Acierto en conseguir una composición coherente, armónica, de diseño.
- El acierto en la aplicación del contraste del color escogido.
- Valoración de la destreza en el uso de herramientas de dibujo, calidad de los acabados y valoración de la optimización para conseguir una imagen según las condiciones del encargo sin pérdida de calidad aparente.
- El grado de creatividad y originalidad gráfica del conjunto.
- Óptimo redactado del informe.

Enviar ambos archivos de la PRÁCTICA 1 al buzón de ENTREGA PRÁCTICAS- **fecha límite de entrega el LUNES 20/04/09 hasta las 24horas.** Los **últimos 5 días antes de la entrega no se asegura una orientación óptima del ejercicio**, realizarlo con tiempo, no lo dejéis para los últimos días si queréis asegurar un ejercicio óptimo de entrega.

Muchos ánimos y suerte! Alba Ferrer Franquesa.